



Etički kodeks u poslovanju COTRUGLI Alumni kluba Srbija

PREAMBULA

COTRUGLI Alumni klub Srbija (CAC) je udruženje koje okuplja fizička lica koja pohađaju ili su pohađala jedan ili više programa na COTRUGLI Business School, koja prihvataju i pridržavaju se Statuta i internih akata CAC-a, kao i koja su zainteresovana i spremna da podržavaju i učestvuju u aktivnom radu na ostvarenju svrhe i ciljeva definisanih Statutom CAC-a.

CAC je udruženje koje ima za cilj unapređivanje poslovnog ambijenta, unapređenje regionalne saradnje, promociju kontinuirane edukacije i povezivanje članova.

Etičkim kodeksom CAC želi da promoviše razvoj poslovne etike, da postavi prihvatljive i razumljive poslovne standarde i da istakne dobre poslovne prakse. Prihvatanje i poštovanje Etičkog kodeksa je obaveza svakog član CAC-a.

Etički kodeks ima za cilj da članovima CAC-a kao i svim ostalim učesnicima u poslovnom svetu Republike Srbije približi širok spektar etičkih načela i standarda po kojima će se upravljati u njihovim profesionalnim životima i koji će im pomoći u svakodnevnom odlučivanju i situacijama suprostavljenih interesa.

Etički kodeks se zasniva na Kodeksu poslovne etike ("Sl. glasnik RS", br. 1/2006), zakonima, moralu, dobrim poslovnim običajima i načelima odgovornog ponašanja i poslovanja. Kodeks ne može biti garancija etičkog ponašanja; umesto toga on uspostavlja standarde kojima bi svako poslovno aktivno fizičko lice trebalo da stremi, a koje je kao član CAC-a dužno da poštuje.

Ovim Etičkim kodeksom postavljamo principe i načela, kao i vrednosti kojima treba da streme svi članovi CAC-a, uz osnovne etičke principe: princip poštovanja individue, princip korisnosti, princip neškodljivosti i princip jednakosti; i osnovnih načela Etičkog kodeksa:

- ✓ Činiti dobro, ne nanositi štetu
- ✓ Načelo istinitosti i poverenja
- ✓ Načelo jednakosti i autonomije
- ✓ Načelo prava i obveze
- ✓ Načelo saradnje i dobrih odnosa
- ✓ Načelo stalnog učenja i stručnog usavršavanja



1. POŠTOVANJE COTRUGLI ALUMNI KLUBA SRBIJA

Kao članovi CAC-a, prihvatamo, poštujemo i svojim primerom promoviramo vrednosti CAC-a: integritet, odgovorno liderstvo, stručnost, kontinuirani razvoj, održivost, tolerantnost, jednakost, pozitivnost i poverenje.

Angažujemo se i podržavamo aktivnosti CAC-a radi ostvarivanja ciljeva i misije CAC-a i prosperiteta društva i blagovremeno ispunjavamo svoje obaveze prema CAC-u.

Radimo na unapređenju ugleda CAC-a, COTRUGLI Business School i profesija kojim se bavimo kako u poslovnom, tako u privatnom životu, uzdržavajući se od ponašanja koja ga mogu diskreditovati. Izbegavamo situacije koje mogu dovesti do konflikta interesa, bilo ličnih bilo profesionalnih. Poštujemo načelo da "**dobra reputacija nema cenu**".

2. POŠTOVANJE ČLANOVA COTRUGLI ALUMNI KLUBA SRBIJA

Uvažavamo sve članove CAC-a i prema svima nastupamo profesionalno, odgovorno i savesno, promovirajući saradnju, poverenje i zajedništvo, podržavajući sve različitosti, kao i primenjivanjem inkluzivnog pristupa.

Svojim znanjem, iskustvom i idejama pomažemo svakom članu CAC-a u radu i donošenju ključnih poslovnih, a i životnih odluka, a posebno podržavamo razvoj mladih članova.

Sarađujemo sa članovima CAC-a, bez obzira na polnu, starosnu, rodnu, rasnu, versku, političku i bilo koju drugu moguću pripadnost i dajemo podršku jedni drugima u ostvarivanju zajedničkih ciljeva.

3. RAD NA SEBI

Težimo stalnom ličnom i profesionalnom razvoju i usavršavanju svojih liderskih, menadžerskih i drugih kompetencija. Težimo razmeni znanja i iskustva sa drugima. Zbog profesije ne zapostavljamo svoj privatni život i trudimo se da nađemo ravnotežu između privatnog i poslovnog vremena. Etičke principe poštujemo i promoviramo ih i u privatnom životu.

4. ODGOVORNA ULOGA U DRUŠTVU

Promoviramo dobre poslovne odnose i zadovoljstvo u radu. Staramo se o održivom razvoju okruženja u kojem radimo i živimo, brinemo o kolegama, mladima, starima i odgovorno postupamo prema životnoj okolini i zajednici.

Trudimo se da naše korporativne interese odgovorno uskladimo sa interesima javnosti, građana, države i društva.



5. POŠTOVANJE DOBRIH POSLOVNIH PRAKSI I PRINCIPA

Svoje poslovne aktivnosti obavljamo u skladu sa Kodeksom poslovne etike ("Sl. glasnik RS", br. 1/2006), zakonom, principima odgovornog i etičkog poslovanja i dobrih poslovnih praksi. Zalažemo se za fer tržišnu utakmicu, slobodno i transparentno tržište i stabilne uslove poslovanja. Ispunjavamo obaveze prema državi i poslovnoj zajednici u kojoj ostvarujemo svoje poslovne ciljeve.

6. ODNOS SA POSLOVNIM PARTNERIMA

Poštujemo i uvažavamo sve poslovne partnere. Primenjujemo pravila društveno odgovornog poslovanja, a u tržišnoj utakmici poslovne partnere ne obmanjujemo već sa njima gradimo dugotrajan partnerski odnos, koji je profesionalan, pošten, odgovoran i utemeljen na stručnosti i međusobnom poštovanju i poverenju, dok istovremeno insistiramo na izvršavanju preuzetih obaveza.

7. ODNOS SA POSLOVNIM KOLEGAMA I ZAPOSLENIMA

Poslovne kolege i zaposlene uvažavamo i poštujemo kao ličnosti i kao saradnike, uz stvaranje uslova jednakosti i autonomije. Trudimo se da kreiramo klimu dobrih međuljudskih odnosa. Ne deskirminišemo kolege i zaposlene na polnoj, starosnoj, rodnoj, rasnoj, verskoj, političkoj ili bilo kojoj drugoj osnovi.

8. ODNOS SA VLASNICIMA KAPITALA

Naš je zadatak da štitimo interese kompanija i vlasnika za koje radimo, bez obzira na vlasničku strukturu. Nastojimo da što bolje upoznamo interese vlasnika kapitala kako bismo ih oblikovali u operativne ciljeve i uskladili s dugoročnim interesima kompanije. U ostvarivanju dogovorenih ciljeva trudiimo se da budemo samostalni, uz uslov da su naša ovlašćenja i odgovornosti s vlasnikom kapitala jasno utvrđeni.

Prihvatao da o svim pitanjima u vezi s primenom Etičkog kodeksa, uključujući i povrede Kodeksa od strane članova, odlučuje Etička komisija CAC-a.

Beograd, 30. jun 2020.
