

PLAN RADA COTRUGLI ALUMNI KLUBA

SRBOLJUB MARKOVIĆ, jun 2020.

-
- Aktivan član od osnivanja @ Cotrugli Alumni Club
 - Pokretač edicije događaja pod nazivom „Pričajmo o poslu“ @ CAC

 - Direktor prodaje @ Orion telekom
 - Aktivan član @ Srpska asocijacija menadžera (SAM)
 - 14 godina poslovnog i 8 godina menadžerskog iskustva

Više na <http://www.linkedin.com/in/srboljubmarkovic>

Glavne izmene Statuta se odnose na sledeće:

- Ukida se obaveza plaćanja članarine tako da svi studenti koji su pogađali ili trenutno pohađaju bilo koji MBA program CBS postaju članovi CAC*
- Finansiranje aktivnosti se obezbeđuje putem dobrovoljnih priloga od strane članova i drugih fizičkih i pravnih lica*
- Pojednostavljuje se struktura Kluba (postavljaju se članovi UO koji mogu da se bave klubom i svako će imati svoju Sekciju koju vodi)*

- *Aktivnosti povezivanja:*
 - Neformalni skupovi i druženja (ronjenje, golf, wine testing, tenis...)
 - Jedan veliki godišnji događaj (letnji ili Novogodišnji)
 - Godišnji Graduation Party koji organizuje CBS
 - Održavanje web sajta sa kontakt podacima svih članova
 - Mailing lista i viber grupa za međusobnu komunikaciju
 - Newsletter i najave događaja
- *Aktivnosti edukacije:*
 - Forumi, paneli (min 4 godišnje)
 - Kraći tematski formati za manji broj ljudi (funktionalni, po branšama)

- *Infrastruktura i resursi:*

- Udruženje građana
- Skupština, 10 članova UO, Izvršna kancelarija sa mladim volonterima
- Web sajt, fb grupa, viber grupa

- *Sistemi i procesi:*

- Planiranja
- Evaluacije i izveštavanja
- Komunikacije

Cotrugli Alumni Club Srbija ima 10 članova UO u sledećem sastavu:

1. **Srboljub Marković** (Predsednik kluba i član UO)
2. **Sanja Kekić** (potpredsednica kluba i član UO)
3. **Uglješa Dapčević** (član UO zadužen za logistiku i dovođenje atraktivnih gostiju iz sveta umetnosti i kulture)
4. **Predrag Simić** (član UO zadužen za vođenje Bloga)
5. **Petar Marinković** (član UO zadužen za vođenje izvršne kancelarije)
6. **Jovana Andjelić** (član UO zadužena za HR consulting)
7. **Nataša Ivković** (član UO zadužena za marketing, lični rast i razvoj članova)
8. **Nemanja Nikolić** (član UO zadužen za predstavljanje i afirmaciju članova)
9. **Srđan Tomašević** (član UO i stari predsednik CAC-a)
10. **Katarina Vladić** (član UO, Predstavnic CBS zadužena za osnaživanje saradnje između Kluba i škole)

CAC Upravni odbor čine predstavnici EMBA i MBA programa, jedna članica je iz škole, jedan član je stari predsednik kako bi se zadržao kontinuitet u radu Kluba a vodilo se računa i o zastupljenosti oba pola.

1. Finansijska stabilnost
2. Kapacitet Izvršne kancelarije
3. Povezivanje članova
4. Razvoj članova
5. Saradnja sa školom

1. Finansijska stabilnost

Troškovi:

- Realizacija aktivnosti: 3-5 hiljada evra godišnje
- Aktivnosti: fleksibilno, u skladu sa mogućnostima ali uz držanje dogovora i komitmenta

Prihodi:

- Dobrovoljni prilozi članova (min 80+ članova)
- Prijatelji kluba (primarno kompanije članova)
- In-kind sponzorstva (pozivanje na Evente i učešće uz roll up sa nazivima sponzora)
- Donacije i projektne aktivnosti

2. Kapacitet Izvršne kancelarije

- Izvršnu kancelariju vode članovi UO i ona ima 1-2 volontera (AIESEC kandidati ili neko iz redova MBA studenata)
- Ključna za operativno funkcionisanje Kluba i blagovremenu pripremu i najavu događaja (logistika)!
- Saradnja sa članovima i održavanje komunikacije sa istim
- Finansijski / materijalni kapacitet je doveden u pitanje te se očekuje veće uključivanje najaktivnijih članova posebno članova UO

3. Povezivanje članova

- Međusobno upoznavanje (formalno i neformalno)
- Bliža saradnja članova i razmena informacija
- Održavanje veza unutar generacije (primer: *susret generacije*)
- Upoznavanje po delatnosti i funkcionalnoj osnovi (primer: *tematski sastanci*)
- Povezivanje sa kolegama iz regiona

- *Cilj*: direktna korist za članove kluba (kontakti, informacije, poslovi, zaposlenje,...)
- “Safety net” u nepredviđenim situacijama, gubitku posla ili promeni posla (HR član UO biće zadužena za ovaj deo)

4. Razvoj članova

- Međusobna razmena znanja, iskustava i informacija
- Atraktivni gosti iz različitih oblasti
 - *napomena*: kapacitet za dovođenje ekskluzivnih gostiju direktno zavisi od broja članova kluba i proaktivnosti istih
- Različiti formati i termini („Pričajmo o poslu“, tematski paneli, radni doručak, mentorska podrška, itd.)
- Posebna pažnja na ukupan “*experience*” događaja
- Dugoročnije planiranje, kvalitetnije najave i komunikacija predstojećih događaja (preko Newsletter-a, CAC sajta, FB, Viber grupe)

5. Saradnja sa školom

- Međusobna pomoć i podrška (pretočen u Memorandum o saradnji)
- Korišćenje prostorija CBS za CAC događaje
- Priliv novih članova i motivacija istih da daju svoj doprinos u radu Kluba
- Prisustvo CAC izabranih članova na događajima škole (npr. Graduation day, Orientation day, Cotrugli Days) u cilju promocije alumnijsa
- Jak i aktivan Alumni klub će doprineti da Cotrugli E/MBA diplome imaju veću vrednost u široj zajednici. Win win situacija!

-
- Cotrugli Alumni klub je mesto okupljanja svih svojih članova.
 - Ne prave se razlike između onih koji plaćaju i onih koji ne plaćaju članarinu odnosno dobrovoljne priloge.
 - Članovi UO daju primer ostalim članovima, pokazuju inicijativu i razvijaju Sekcije kluba sa ostalim članovima.
 - Saradnja sa školom je iskrena, delotvorna i obostrana.
 - Koliko se uključimo, toliko ćemo da dobijemo!

JA SAM COTRUGLI ALUMNI